

# PORT FOLIO



# INTRO

**Moin. Ich bin Bernd.**

Als freiberuflicher Business Coach helfe ich Unternehmen bei der digitalen Transformation und den damit zusammenhängenden Herausforderungen hinsichtlich Mitarbeitern, Produkten und Organisation. In mehr als 20 Berufsjahren habe ich dies unzählige Male erfolgreich getan.

Mein Geheimnis?

Ich liebe was ich tue. Jeden Aspekt davon. Deswegen brenne ich für meinen Job. Und meine Teams. Ganz gleich wie komplex die Herausforderungen auch sein mögen. Mit tiefer Demut, ehrlicher Empathie und einem voll gefüllten Methodenkoffer konnten wir bisher noch jedes Problem lösen. Immer individuell und nie dogmatisch.

Bernd Welther

14.05.1983

Ledig, eine Tochter (10)

Deutsch

Kontakt

+49 (0)176 433 52528

mail@berndwelther.de

berndwelther.de

Wohnort

26607 Aurich

Sprachen

Deutsch | Muttersprache

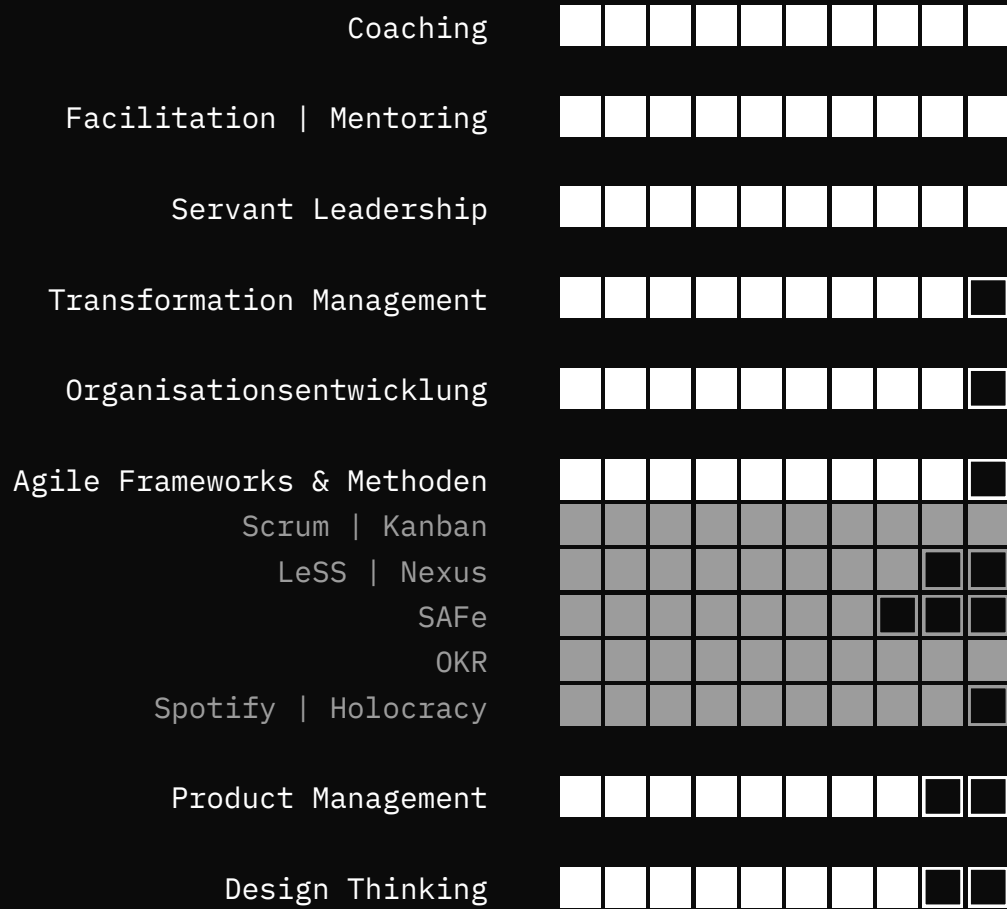
Englisch | Verhandlungssicher

Hobbies

Rennräder, Sport

ÜBER  
MICH

# SKILLS



# ER FAHR UNG

seit 2024

**CO-Founder | COO**

@ Hack n Scrum

Seit 2024 arbeiten wir offiziell an einem innovativen SaaS Spiel, das jede Phase der Produktentwicklung durch KI-gestützte Gamification lebendig und spielerisch gestaltet. Dieses Projekt ist ein Meilenstein, da es darauf abzielt, die Art und Weise wie Teams an Projekten arbeiten, grundlegend zu verändern und messbar zu verbessern.

seit 2018

**Freelance Business Coach**

@ Diverse | DACH

Seit 2018 helfe ich Unternehmen bei den unterschiedlichsten Herausforderungen rund um die digitale Transformation. Mal geht es um die Einführung neuer Technologien, mal um den Wandel Richtung Selbstorganisation und mal muss eine ganze Organisation komplett auf Links gedreht werden. Immer geht es jedoch um Menschen. Ganz gleich ob CEO, Praktikant oder Kunde. Alle wollen gehört und mitgenommen werden. Und genau das tue ich.

- 2019      **Chief Product Officer**  
@ Boatim Inc. | Barcelona
- Als Chief Product Officer bei Boatim war ich sowohl für den strategischen Aufbau der Product Unit als auch für die kritische Produktentwicklung Richtung Börsengang zuständig. Neben der führenden Product Owner Rolle (Vision, Roadmap, Backlog und Stakeholder Management) beinhaltete diese Aufgabe vor allem die Etablierung eines agilen Mindsets innerhalb des internationalen Teams.
- 2015 - 2017      **Head of Digital**  
@ Brandpepper | Düsseldorf
- 2013 - 2014      **Head of Concept Development**  
@ OgilvyOne | Düsseldorf
- 2012 - 2013      **Senior Information Architect**  
@ DDB Tribal | Düsseldorf
- 2011 - 2012      **Information Architect**  
@ GSW Worldwide | Freiburg i. Br.
- 2007 - 2010      **Freelance Creative Technologist**  
@ Diverse | DACH
- 2006 - 2007      **Web Developer**  
@ Bartenbach AG | Mainz
- 2001 - 2004      **Software Engineer**  
@ Georg Kohl GmbH | Brackenheim

# AUS BILDUNG

- 2024 **Agile Leadership | PAL I**  
@ Scrum.org
- 2024 **Advanced Scrum Master | PSM II**  
@ Scrum.org
- 2017 **Scrum Master | PSM I**  
@ Scrum.org
- 2017 **Product Owner | PSPO I**  
@ Scrum.org
- 2014 **Design Thinking Coach**  
@ Hasso-Plattner-Institut
- 2014 **Usability Engineer**  
@ Fraunhofer FIT
- 2009 - 2010 **Communication Planning and Design | Master of Arts**  
@ HfG Schwäbisch Gmünd
- 2005 - 2009 **Medieninformatik | Bachelor of Science**  
@ Hochschule Furtwangen
- 2001 - 2004 **Fachinformatiker Anwendungsentwicklung**  
@ Georg Kohl GmbH | IHK

# RE FE REN ZEN

Kunde

Alexander Bürkle

Aufgabe

2023 hatte ich das Vergnügen diverse IT Teams bei Alexander Bürkle als Agile Coach zu begleiten. Neben Salesforce, Data & Analytics und den ERP Schnittstellen half ich vor allem dem strategisch wichtigen E-Commerce Team (Umsatz von ca. 120 Mio EUR / Jahr) strukturierter, motivierter und selbstorganisierter zu werden.

Diese Erfolge blieben nicht unbemerkt, so dass ich in letzter Instanz auch in den Führungskreis berufen wurde.







Kunde  
Bravobike

### Aufgabe

In den Jahren 2022 und 2023 durfte ich meine private Leidenschaft (Rennräder) mit meinen beruflichen Stärken verknüpfen und Bravobike umfassend unterstützen. Neben dem Team-übergreifenden Business Coaching war ich vor allem mit dem Wiederaufbau des Produkt-Bereichs sowie der Optimierung des Kernprozesses betraut.

Leider war damals die Distanz zu dem Bravobike HQ zu groß, so dass ich das Angebot fest in die Geschäftsführung einzusteigen, ausschlagen musste.

Kunde  
Bofrost\*

#### Aufgabe

In den Jahren 2020 und 2021 wurde ich von Bofrost\* für mehrere unterschiedliche Herausforderungen gebucht. Neben dem Coaching bezüglich Prozessen, Teams und Arbeitsweisen bestand meine Hauptaufgabe in der Begleitung der internationalen Neuentwicklung der Bofrost\* Webseite sowie der zugehörigen nativen Apps.





Kunde  
XDi

### Aufgabe

2019 und 2020 führte ich für das Experience Design Institute (XDi) mehrtägige Seminare in ganz Deutschland durch. Ziel der Seminare war die praxisnahe Vermittlung von agile Methoden, Design Thinking und Product Management für Anfänger und Experten. Um dies bestmöglich zu erreichen, kombinierte ich mein methodisches Fachwissen mit realen Projekten der Teilnehmer in einer möglichst entspannten Arbeitsatmosphäre.



Kunde  
REWE

### Aufgabe

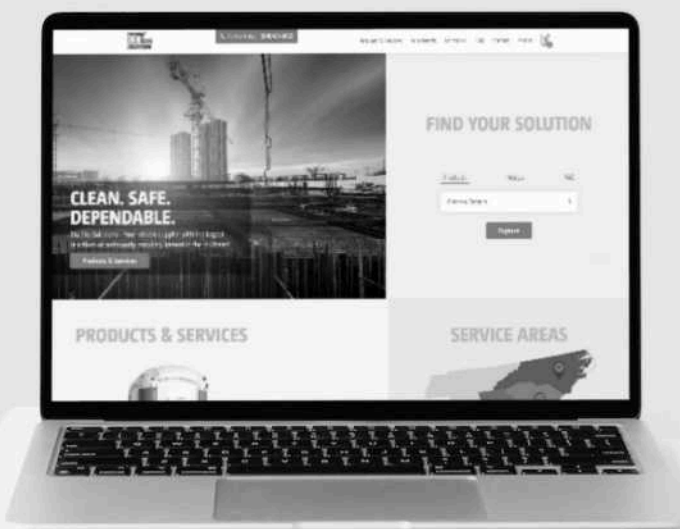
Im Laufe der letzten 10 Jahre half ich REWE immer wieder bei unterschiedlichen Projekten. Unter anderem als konzeptioneller Leiter für den Relaunch der REWE Webseite und App, als Berater für die Optimierung bestehender Prozesse / Strukturen oder als Impulsgeber für neue Arbeitsweisen Richtung New Work.



Kunde  
ADCO / Blue Site  
Solutions

#### Aufgabe

Im Zuge des Webseiten Relaunches der amerikanischen Blue Site Solutions half ich ADCO (Mutterkonzern) sowohl die bestehenden Prozesse als auch das zu Grunde liegende Business-Konzept zu challengen und neu zu denken. Das Ergebnis revolutionierte nicht nur die bisherigen Prozesse, es reduzierte auch die internen Aufwände bei der Abarbeitung der Bestellungen.



# WEI TE RE\*

Kunde	Aufgabe
<b>ADD2</b>	Consulting bez. der Neuentwicklung einer internen Publishing Software-Familie
<b>BASF</b>	Coaching bei der globalen Neuausrichtung der BASF HR
<b>BAYER</b>	Coaching & Projektleitung bei der Entwicklung einer internationalen Aspirin Schulungsplattform
<b>CARGLASS</b>	Transformation Coaching bei der Einführung von New Work
<b>DFL</b>	Coaching & Consulting beim Relaunch der Bundesliga Webseite & App
<b>FORMMED</b>	Coaching bez. der Neuausrichtung aller digitalen Services
<b>FRESSNAPF</b>	Consulting bei der Erarbeitung eines Fressnapf Spin-Offs (Haustierwunschportal)
<b>UPD</b>	Coaching & Leitung der Neuentwicklung aller digitaler Kanäle

\* eine kleine Auswahl aus weit über 150 Referenzen